

Préserver clairement le salut



Bonjour Mon ami(e),

Le manuel continue : Assurez-vous que vous avez été clair quant à l'explication du produit !

Une bonne information sur le produit est capitale. Beaucoup de vendeurs pensent que seuls leur charisme, leur intelligence et leur détermination suffiront à conclure une vente.

L'information doit être pertinente, exacte et complète. La plupart des ventes sont faites ainsi.

Un revivaliste (un homme de réveil) disait que dans l'annonce de l'évangile, 4 acteurs sont en action :

- 1 - La Parole,
- 2 - Celui qui la partage,
- 3 - Celui qui l'écoute,
- 4 - Le Saint-Esprit.

C'est pourquoi, même des chrétiens très charismatiques au niveau de leur caractère et dans leur travail séculier, ne réussissent pas à amener une seule âme au Seigneur. Effectivement, notre charisme aussi grand soit-il est incapable de sauver quiconque. Mais nous avons notre rôle, et ce n'est pas le moindre.

En m'installant au Québec, j'ai été surpris de trouver des vendeurs à l'écoute et avec un grand sens du conseil. Il y eut un temps comme cela en France, un temps où le vendeur s'approchait de vous et essayait de vous conseiller du mieux possible. Mais aujourd'hui, la plupart des vendeurs s'imaginent que vous n'avez pas besoin d'eux, alors, ils vous fuient dans les rayons si bien que vous avez parfois l'impression de vous retrouver dans votre enfance en train de jouer à cache-cache. « Il ne faut pas, mes frères, qu'il en soit ainsi » !

Nous devons être abordables et sensibles au besoin du monde. Les gens qui nous entourent lancent parfois des signes de détresse, et nous n'y prenons pas garde. Disons ensemble : Seigneur, je décide aujourd'hui d'être sensible à leur appel !

Jeremy Sourdril [S'ABONNER](#)

Vous avez aimé ? Partagez autour de vous !



1 PARTAGES