

Un puissant produit, une cible précise



Jérémy Sourdril

☰ Sommaire



Bonjour Mon ami(e),

Une des choses que j'ai apprises dans mon travail, c'est que l'absence d'une cible précise peut faire perdre à nos actions de leur force. Toutes les entreprises qui vendent des produits savent que si leur cible n'est pas clairement définie, alors leurs idées, aussi excellentes soient-elles, ne rencontreront pas un grand succès. Si, par exemple, vous proposez des Playmobil à vendre dans une bijouterie, vous n'en vendrez pas. Les Playmobil ont beau être pourtant un véritable succès planétaire, avec trois milliards de

figurines distribuées dans le monde, s'ils avaient été vendus dans des bijouteries, l'entreprise Playmobil aurait coulé.

Lorsque nous observons comment fonctionnent les techniques de vente d'un produit, nous pouvons nous poser des questions sur notre façon d'apporter l'Évangile. Cela peut nous faire réfléchir. En fait, ces techniques s'inspirent souvent de principes que Dieu a établis, mais qui ont été tordus par des désirs égoïstes. Le problème n'est pas vraiment les techniques (qui sont parfois toutes naturelles), mais la motivation qui se trouve derrière, peut rendre certaines techniques impures.

Jésus utilisait des images sur le métier d'agriculteur, de vigneron, d'investisseur financier, de banquier, de pêcheur, de vendeur, de berger... pour illustrer ses propos. C'est pourquoi j'ai trouvé intéressant de faire, pendant plusieurs jours, le lien entre la vente d'un produit et la présentation de l'Évangile. Bien sûr, l'annonce de l'Évangile est surnaturelle, et c'est ce que nous allons voir cette année, alors, ne soyez pas fermé, car vous risquez d'être surpris !

Nous avons un excellent message, merveilleux. Le « produit » que nous proposons est le meilleur du monde. Il n'en existe pas de similaire. Il existe bien des imitations, mais elles se brisent rapidement. Les religions, les philosophies, les sectes, les mouvements ésotériques et les choses semblables ne permettent pas de vivre dans la paix que Christ nous offre. Surtout, notre produit apporte à celui qui le reçoit, l'accepte et l'utilise, ce qu'aucun autre produit ne peut apporter : la vie éternelle.

**Jérémy
Sourdil**



Je m'abonne

Vous avez aimé ? Partagez autour de vous !



Ce texte est la propriété du TopChrétien. Autorisation de diffusion autorisée en précisant la source. ©

2022 - www.topchretien.com