

N'arrêtez jamais de rêver



- Anthony Rossi vogua de l'Italie vers New York avec 30 \$ en poche et de grands rêves dans sa tête. Comme sa femme Florence, il se languissait de la chaleur de leur Sicile natale; en 1941, ils décidèrent donc de s'installer dans le comté de Manatee en Floride. Peu de temps après, la Compagnie d'Emballage de la Rivière Manatee envoyait des paquets cadeaux à base de citrons tout le long de la Côte Est des Etats Unis, accompagnés de jus de fruits frais pressés. Rossi avait besoin d'un nom pour ses produits. Faisant marcher son esprit créatif, il introduisit sa publicité auprès des consommateurs du nord sous le nom de Tropic-Ana, avec un dessin d'une jeune fille qui portait une jupe composée de pelures de fruits. Rossi vendit son entreprise au groupe Beatrice Foods en 1978, pour la somme de 490 millions \$ et "Tropicana" devint un nom commun, grâce à un entrepreneur européen qui s'attacha à réaliser son rêve.

- Le 12 décembre 1917, après avoir reçu un don de 90 \$, Edward Flanagan décida d'offrir un toit à 5 jeunes en difficulté, dans sa modeste demeure d'Omaha, au Nébraska, USA. Aux alentours de Noël, il abritait 25 jeunes. Aujourd'hui, des milliers de garçons et de filles ont pu profiter d'une famille aimante grâce au ministère perpétuel de "Father Flanagan's Boys' Town".

- Le fils d'un prédicateur, James C. Penney, fonda une petite chaîne de magasins basée sur La Règle d'Or suivante: "Ce que vous voulez que les hommes fassent pour vous, faites-le de même pour eux (Luc 6 ;31)". Peney était une véritable dynamo humaine, capable d'accomplir tout ce à quoi il aspirait. Au moment de son décès en 1971, l'entreprise Magasins J.C. Penney faisait un chiffre d'affaires de plus de 4 milliards de \$ et se trouvait en 6e position sur le plan des distributeurs de détail américains.

- Son vrai nom était Theodor Seuss Geisel. On lui attribua le titre de "Dr. Seuss" à l'université. C'est un livre sur un drôle de félin, qui portait un chapeau-tuyau-de-poêle, qui marqua les débuts de ce qui devint le plus grand empire de littérature pour enfants que l'histoire ait connue. "Le Chat Dans Le Chapeau" a dépassé les 6 millions d'exemplaires vendus.

Voici quelques uns de ces gens qui transforment leur rêve en action.

Il y a de cela maintenant 45 ans, alors que nous étions assis au bord de la piscine à Tucson, Arizona, USA, ma femme me dit: "Bob, voilà quelque chose que nous pourrions faire". C'était pratiquement impossible d'imaginer que nous – deux jeunes gens de la ville – puissions démarrer et gérer un ranch de loisirs. Cela fait maintenant 40 ans, ce mois-ci, que ce rêve devint une réalité, ici dans le Colorado. Aujourd'hui comme hier, notre devise reste la même: " Procurer au public qui voyage une expérience inoubliable de vie sur un ranch qui traite ses visiteurs comme des amis et ces amis comme une famille".

N'arrêtez jamais de rêver. Gardez en vie vos espoirs. Continuez de rêver et n'ayez pas peur des grands rêves! "vos vieillards auront des songes, et vos jeunes gens des visions" (Joël 2;28).

Robert D.Foster [S'ABONNER](#)

Vous avez aimé ? Partagez autour de vous !



6 PARTAGES